

Tendencias ocupacionales, competencias y habilidades requeridas por el mercado de trabajo a través de la Bolsa de Empleo Institucional - Universidad del Valle.

Occupational Trends, Competencies, and Skills Required by the Job Market through the Institutional Employment Exchange - Universidad del Valle.

Palabras clave: Mercado de trabajo, Oferta de Trabajo, Empleabilidad, Educación, Inclusión.

Keywords: Labor Market, Job Offer, Employability, Education, Inclusion.

Las Bolsas de Empleo Institucionales funcionan como una herramienta autorizada por el Ministerio del Trabajo Colombiano, que tiene como propósito facilitar el encuentro entre oferta y demanda, buscando ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo adecuado a su perfil y a los empleadores a contratar trabajadores apropiados a sus necesidades.

La Bolsa de Empleo de la Universidad del Valle representa un recurso vital para los estudiantes y egresados que buscan ingresar o movilizarse en los mercados de trabajo; así mismo, contribuye en el desarrollo socioeconómico de la región al funcionar como puente entre la academia y el sector empresarial, proporcionando profesionales cualificados para satisfacer las necesidades de la organización.

El presente trabajo tiene como objeto analizar las tendencias ocupacionales del mercado de trabajo atendido por la Bolsa, enfatizando en las dinámicas de crecimiento, habilidades y competencias que son requeridas por el mercado de trabajo de acuerdo con el área de conocimiento de los estudiantes y egresados de la Universidad.

La estrategia metodológica empleada consistió en un estudio descriptivo en el que se emplearon los registros de vacantes publicadas en la Bolsa, desde el primer trimestre del 2023 hasta el segundo trimestre del 2024, que permitieron obtener registros estandarizados sobre las necesidades del mercado de trabajo en materia de talento humano cualificado, para identificar patrones y factores subyacentes asociados a tendencias, habilidades y competencias.

Para el análisis de los datos se utilizó análisis estadístico descriptivo y análisis de contenido; para ello, se tuvieron en cuenta más de novecientas (900) vacantes publicadas en las diferentes

sedes regionales de la Universidad, donde el 61.3% se encuentran en el departamento del Valle del Cauca y el 38.7% distribuido en otros departamentos del país.

Los resultados obtenidos permiten analizar el comportamiento del mercado de trabajo a partir de cuatro (4) ejes. El primero corresponde al salario ofrecido por empleadores, presentando un incremento lineal de 30% por cada año de experiencia requerido, y un incremento de 30% a 50% según el nivel educativo solicitado; el segundo responde a las habilidades socioafectivas y competencias requeridas por las organizaciones, permitiendo identificar patrones de acuerdo con los programas académicos ofrecidos por la Universidad, por ejemplo para la Facultad de Ingeniería destaca el liderazgo y gestión de equipos, flexibilidad y adaptación a cambios, y comunicación; el tercero (3) responde a dinámicas de inclusión en términos de condición de discapacidad, evidenciando una disminución significativa en las oportunidades de trabajo para esta población en los trimestres abordados; el cuarto atiende las modalidades de trabajo emergentes como trabajo en casa, teletrabajo y trabajo remoto, donde se presenta un decrecimiento en las oportunidades que ofrecen estas alternativas.

A medida que el mercado de trabajo continúa evolucionando en términos de tecnificación, competencias y exigencias en habilidades socioafectivas es fundamental que las instituciones educativas logren adaptar sus programas académicos y los servicios ofrecidos para potenciar la inserción, movilidad y sostenibilidad de sus estudiantes y egresados en un mercado de trabajo competitivo y en constante transformación, contribuyendo significativamente en el crecimiento y bienestar económico y social de la región.